

Livret de formation

Programme 2025 - 2026

Programme

SEMESTRE 9

Dominante Evaluation sensorielle et Consommateurs			
Unité d'enseignement	Module	Heures étudiant	Coefficient
ING3A-S9-TC-UE14 - UE14-PROJETS D'INGENIEUR - ETAPE C	Projets d'ingénieur-phase C : conduite d'un projet de la formulation de la commande au délivrable	140	9
code2039 - UE15-TRONC COMMUN-SENS&CO	Similaires ou différents : du sourcing au contre-typage	30	3
	Comment interroger les consommateurs : du questionnaire à l'observation	55	4
	Décrire pour formuler et communiquer : les tendances actuelles	54	7
	Quels usages en entreprises : rencontres avec des industriels	24	0
	Entre homme et machine, comment choisir ?	24	2
	A la carte : approfondissement et ouverture	14	0
	Total	341	

Parc-ING3A-S9-TC-UE14

Projets d'ingénieur-phase C : conduite d'un projet de la formulation de la commande au délivrable

Nb heures / étudiant	140				
Formes Pédago.	CM	TD	TP	ST	Vis
Nb heures	-	-	-	-	-
Nb groupes	-	-	-	-	-
Enseignants responsables	Eric FERRET				
Département/UPé					
Compétences					
Objectifs Développement Durable	Module ressource, non concerné				
Objectifs du module	Propre à chaque dominante. Voir livret de dominante.				
Objectifs d'apprentissage					
Pré-requis					
Contenu	A titre d'exemple, les projets C des années précédentes ont porté sur:				
Évaluations	-				
Coefficient	-				

ING3A-S9-TC-UE14-SENS&CO-M01

Projets d'ingénieur-phase C : conduite d'un projet de la formulation de la commande au délivrable

Nb heures / étudiant	140				
Formes Pédago.	CM	TD	TP	ST	Vis
Nb heures	-	-	-	-	-
Nb groupes	-	-	-	-	-
Enseignants responsables	Helene LABOURE, Virginie DANTEN				
Département/UPé	UPE GOUT CONSOMMATEURS				
Compétences	Réaliser un diagnostic, Gérer des projets, Conseiller et former, Conduire des projets innovants, Mettre en oeuvre une communication participative, Encadrer une équipe				
Objectifs Développement Durable	Module ressource, non concerné				
Intervenants Internes	Gaelle ARVISENET, Catherine DACREMONT				
Objectifs du module	Le projet C se déroulera en partenariat direct avec un industriel commanditaire de l'étude. Il mettra les étudiants (par groupes de 2 ou 3) dans une situation professionnelle concrète. Ce projet donnera lieu à une étude bibliographique, des propositions de protocoles, la mise en place de tests, l'analyse et l'interprétation des résultats et la restitution au commanditaire. Il sera mené en utilisant les outils de gestion de projets vus par les étudiants en seconde année ainsi que ceux qui seront développés dans l'UE 15. Ce projet C permettra de valider des compétences transversales de la dominante.				
Objectifs d'apprentissage					
Pré-requis	gestion de projets vue au cours des 2 premières année et de l'UE15 ainsi que des enseignements du semestre 9.				
Contenu					
Évaluations	CC : mise en situation pratique en groupe	CC : compte-rendu ou rapport écrit en groupe	CC : oral en groupe		
Coefficient	3	3	3		

ING3A-S9-UE15-SENS&CO-M01

Similaires ou différents : du sourcing au contre-typage

Nb heures / étudiant	30				
Formes Pédago.	CM	TD	TP	ST	Vis
Nb heures	7	16	7	-	-
Nb groupes	1	1	2	-	-
Enseignants responsables	Helene LABOURE, Catherine DACREMONTE, Virginie DANTEN				
Département/UPé	UPE GOUT CONSOMMATEURS				
Compétences	Réaliser un diagnostic, Gérer des projets, Conseiller et former				
Objectifs Développement Durable	Consommation et production responsables				
Objectifs du module	A l'issue du module les étudiants seront capables de comparer les avantages et inconvénients de différentes méthodes discriminatives en évaluation sensorielle pour répondre à la problématique à une problématique donnée. Cette problématique pourra émaner du service R&D, de la qualité ou encore du marketing. Ils pourront argumenter les raisons de leur choix. Ils seront capables de planifier et de mettre en oeuvre la méthode choisie, d'en analyser et interpréter les résultats et de les communiquer en interne à l'entreprise comme en externe. Ils seront capable d'écrire un brief permettant à une entreprise de prestation de service de proposer une méthode pour répondre à leur problématique et d'avoir un regard critique sur la proposition émanant du prestataire de service ainsi que sur les résultats que le prestataire fournirait.				
Objectifs d'apprentissage					
Pré-requis	Ce module nécessite de maîtriser les enseignements vus en première année concernant les tests discriminatifs de base.				
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - Tests de différence avec répétitions - Détection du signal - Tests de similitude - Tests discriminatifs avec référence - Identique / différent - Bilan pratique de l'UE 				
Évaluations	CC : compte-rendu ou rapport écrit en groupe		CC : oral en groupe		
Coefficient	2		2		

ING3A-S9-UE15-SENS&CO-M02

Comment interroger les consommateurs : du questionnaire à l'observation

Nb heures / étudiant	55				
Formes Pédago.	CM	TD	TP	ST	Vis
Nb heures	9	27	19	-	-
Nb groupes	1	1	2	-	-

Enseignants responsables	Emmanuelle RICAUD ONETO, Virginie DANTEN, Helene LABOURE
Département/UPé	UPE GOUT CONSOMMATEURS
Compétences	Réaliser un diagnostic, Gérer des projets, Conduire des projets innovants, Mettre en oeuvre une communication participative
Objectifs Développement Durable	Consommation et production responsables

Intervenants Internes	Laurence DUJOURDY
-----------------------	-------------------

Objectifs du module	A l'issue du module, les étudiants seront capables d'étudier les réactions des consommateurs face à un produit et/ou un concept, mais aussi d'étudier leurs attentes au moyens de questionnaires, d'interview, de focus groupes... Ils pourront avoir un regard critique sur les méthodes, les mettre en oeuvre en analyser les résultats et les communiquer à différents type d'interlocuteurs.
Objectifs d'apprentissage	
Pré-requis	Ce module nécessite une bonne connaissance des tests hédoniques de base vus en première année tant dans leur mise en oeuvre que dans leur analyse et l'interprétation des résultats ainsi qu'une bonne connaissance de la physiologie de la perception. Il nécessite également d'être à l'aise avec les ANOVAs 2 facteurs mixtes plans croisés et amboités.
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction aux tests hédoniques - Analyse des pénalités - Cartographie des préférences - Focus groupe - Entretiens - Questionnaires

Évaluations	CC : oral en groupe	CC : compte-rendu ou rapport écrit en groupe
Coefficient	2	2

ING3A-S9-UE15-SENS&CO-M03

Décrire pour formuler et communiquer : les tendances actuelles

Nb heures / étudiant	54				
Formes Pédago.	CM	TD	TP	ST	Vis
Nb heures	20	17	17	-	-
Nb groupes	1	1	2	-	-
Enseignants responsables	Helene LABOURE, Virginie DANTEN				
Département/UPé	UPE GOUT CONSOMMATEURS				
Compétences	Réaliser un diagnostic, Gérer des projets, Conduire des projets innovants, Mettre en oeuvre une communication participative, Encadrer une équipe, Conseiller et former				
Objectifs Developpement Durable	Consommation et production responsables				
Intervenants Internes	Gaelle ARVISENET, Catherine DACREMONT				
Objectifs du module	A l'issue de ce module les étudiants seront capables d'étudier les caractéristiques sensorielles de produits alimentaires, cosmétiques ou autre au moyens de la méthode la plus appropriée en fonction de l'objectif, du budget, du temps impartis et autres contraintes de l'entreprise. Ils seront capables de communiquer sur ces méthodes en terme de choix mais aussi en terme de résultats à différents types d'interlocuteurs.				
Objectifs d'apprentissage					
Pré-requis	Ce module nécessite une bonne connaissance des tests descriptifs de base vus en première année tant dans leur mise en oeuvre que dans leur analyse et l'interprétation des résultats ainsi qu'une bonne connaissance de la physiologie de la perception. Il nécessite aussi de maîtriser les ANOVAs mixtes deux et trois facteurs plans croisés et amboités ainsi que les analyses multivariées telles que ACP, AFC, AFM et MDS.				
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction aux méthodes descriptives - QDA - TRI - Projective mapping - CATA / RATA - Utilisation de la description pour l'étude de la qualité des produits 				
Évaluations	CC : compte-rendu ou rapport écrit en groupe	CC : compte-rendu ou rapport écrit en groupe	CC : oral individuel	CC : oral en groupe	
Coefficient	1	1	4	1	

ING3A-S9-UE15-SENS&CO-M04

Quels usages en entreprises : rencontres avec des industriels

Nb heures / étudiant	24				
Formes Pédago.	CM	TD	TP	ST	Vis
Nb heures	24	-	-	-	-
Nb groupes	1	-	-	-	-
Enseignants responsables	Helene LABOURE, Virginie DANTEN				
Département/UPé	UPE GOUT CONSOMMATEURS				
Compétences	Conseiller et former				
Objectifs Développement Durable	Module ressource, non concerné				
Intervenants Internes	Gaëlle ARVISENET, Catherine DACREMONTE, Emmanuelle RICAUD ONETO				
Objectifs du module	A l'issue de ce module, les étudiants auront une très bonne connaissance de la place de l'évaluation sensorielle et des sciences du consommateur dans l'entreprise et des spécificités d'étude en fonction des différents contextes et produits étudiés. Ils auront une bonne connaissance des différents types de postes envisageables dans ce domaine et du cadre professionnel dans lequel ils pourront les trouver.				
Objectifs d'apprentissage					
Pré-requis	Bonne maîtrise des compétences apportées par les modules 1, 2 et 3.				
Contenu	témoignages et interventions d'industriels du domaine				
Évaluations	-				
Coefficient	-				

ING3A-S9-UE15-SENS&CO-M05

Entre homme et machine, comment choisir ?

Nb heures / étudiant	24				
Formes Pédago.	CM	TD	TP	ST	Vis
Nb heures	8	8	8	-	-
Nb groupes	1	1	2	-	-
Enseignants responsables	Virginie DANTEN, Helene LABOURE				
Département/UPé	UPE GOUT CONSOMMATEURS				
Compétences	Réaliser un diagnostic, Gérer des projets				
Objectifs Développement Durable	Module ressource, non concerné				
Intervenants Internes	Laurence DUJOURDY				
Objectifs du module	A l'issue de ce module, les étudiants seront capables de déterminer si une méthode instrumentale est pertinente pour "remplacer" une mesure sensorielle notamment dans le contexte du contrôle qualité.				
Objectifs d'apprentissage					
Pré-requis	Ce module s'appuiera sur les compétences acquises par les étudiants dans le module 3 mais aussi sur leur compétence en rhéologie, physicochimie et chimie des arômes.				
Contenu	<ul style="list-style-type: none">- mesures sensorielles (produits et méthodes variés)- mesures instrumentales (texture, couleur)- mise en relation des différentes mesures				
Évaluations	CC : oral en groupe				
Coefficient	2				

ING3A-S9-UE15-SENS&CO-M06

A la carte : approfondissement et ouverture

Nb heures / étudiant	14				
Formes Pédago.	CM	TD	TP	ST	Vis
Nb heures	10	4	-	-	-
Nb groupes	1	1	-	-	-
Enseignants responsables	Virginie DANTEN, Helene LABOURE				
Département/UPé	UPE GOUT CONSOMMATEURS				
Compétences	Réaliser un diagnostic, Gérer des projets, Conseiller et former, Conduire des projets innovants				
Objectifs Développement Durable	Module ressource, non concerné				
Intervenants Internes	Gaëlle ARVISENET, Catherine DACREMONT				
Objectifs du module	Ce module vise à répondre à des besoins spécifiques à la demande des étudiants et/ou des enseignants en fonction des intérêts et/ou besoins de chacun				
Objectifs d'apprentissage					
Pré-requis					
Contenu	à la carte				
Évaluations	-				
Coefficient	-				